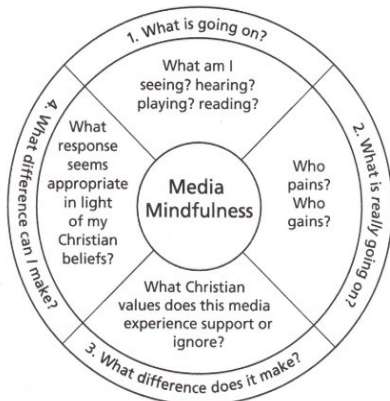


Doplněk k přednášce s. Rose Pacatte fsp

MeDia MINDFULNESS

The following is a simple strategy for media awareness, called media mindfulness. Note that the strategy involves four questions that appear quite simple—but whose answers are sometimes (like life) complex.



1. Co se děje?

Co vidím, slyším, čtu?

2. Co se *skutečně* děje?

Kdo zde získává a kdo je získáván?

3. Jaký to má vliv?

Jaké křesťanské hodnoty tento konkrétní mediální produkt podporuje, nebo potírá?

4. Jaký vliv mohu mít já?

Jaká reakce je ve světle mých křesťanských hodnot z mé strany adekvátní?

Než něco zhlédneš, přehraješ, napíšeš, zveřejníš, ... ZAMYSLI SE

THINK

T = Is it True?

H = Is it Helpful?

I = Is it Inspiring?

N = Is it Necessary?

K = Is it Kind?

...ZAMYSLI SE

Je to pravdivé?

Je to užitečné?

Je to podnětné?

Je to nezbytné?

Je to zdvořilé?