

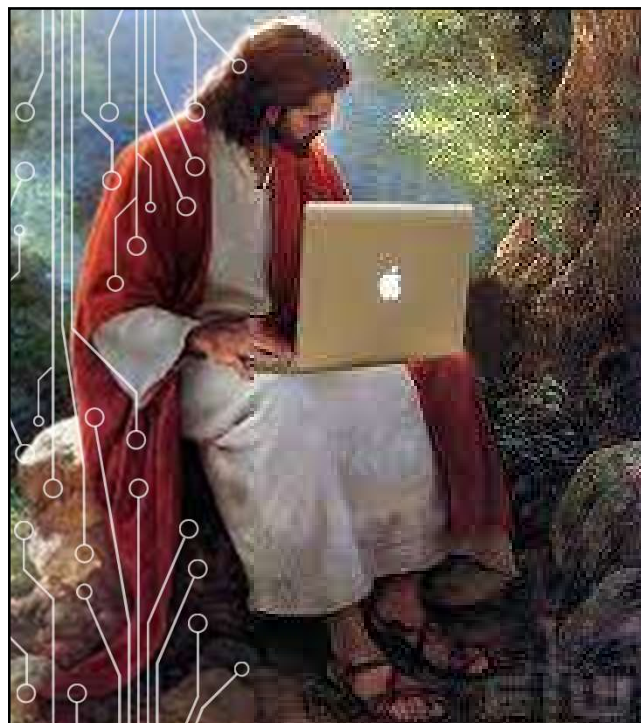
Mírně upravené texty z přednášky s. Rose Pacatte FSP z 26. 1. 2023.
Je třeba vidět i videozáznam dostupný na YT kanálu PaulinkyPraha;
zde bez filmových ukázek.



VÝCHOVA K VÍŘE V DIGITÁLNÍ DOBĚ



SR. ROSE PACATTE, FSP, M.ED, D.MIN.
PAULINE CENTER FOR MEDIA STUDIES
PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA
LEDEN 2023



- Kristus nemá jiný způsob, jak být online, jen váš.
 - Nemá blog ani FB účet, jen váš.
 - Vaše jsou tweety, skrze které k světu promlouvá láska.
 - Vaše jsou příspěvky, jimiž se šíří evangelium.
 - Vaše jsou **aktualizace**, v nichž se zjevuje naděje.
 - Kristus není online jinak než skrze vás, nemá blog, nemá jiný FB účet než ten váš.
- Gould, Meredith. The Social Media Gospel (pp. 9–10). Liturgical Press. Kindle Edition.



- Sr Rose Pacatte
- RoseP@paulinemedia.com
- RosePacatte@gmail.com
- Facebook.com/SrRoseGoesToTheMovies
- Twitter @SrRoseMovies
- Instagram.com/rosepacatte
- LinkedIn.com/in/rosepacatte
- SlideShare.net/rosepacatte
- BeMediaMindful.org
- SisterRoseReviews.net
- SisterRoseMovies.net



JAKOU ROLI
HRAJÍ
DIGITÁLNÍ
MÉDIA
V NAŠICH
ŽIVOTECH?



DIGITÁLNÍ MÉDIA



- Zahrnují texty, audio, video a jakékoli grafické prvky, které se šíří internetem a které lze na internetu sledovat.
- Digitální platformy, jako jsou [YouTube](#), [Vimeo](#), a [Twitch](#), vykázaly za rok 2020 sledovanost 27,9 miliard hodin.

VÝCHOVA K VÍŘE V DIGITÁLNÍ DOBĚ



- Úvod
 - Digitální realita, v níž žijeme, dýcháme, pohybujeme se a jsme.

TÉMATA



Část 2 a 3

- Úvod do evangelizace, katecheze a křesťanské výchovy v digitální éře.
- Co znamená výchova k víře v digitální éře?
- Jak vypadá katecheze v digitální éře?
- Co je výchova k mediální gramotnosti a proč je důležitá?
- Pohled na učení Jana Pavla II., Benedikta XVI. a papeže Františka na evangelizaci, katechezi a předávání víry skrze moderní prostředky.
- Plánování evangelizace a katecheze v digitální éře.





NETFLIX & AMAZON FILMY (viděli jsme ukázky)

- **The Social Dilemma (Sociální dilema)**
- **Coded Bias (Předsudky v kódování)**
- **Screened Out (Vyloučen)**

TŘI KRÁTKÉ FILMY (další tři videa, nad kterými se diskutovalo)

- Digital Humanism – v italštině s anglickými titulky, v příloze překlad česky

youtu.be/nmGcLeHMbIs

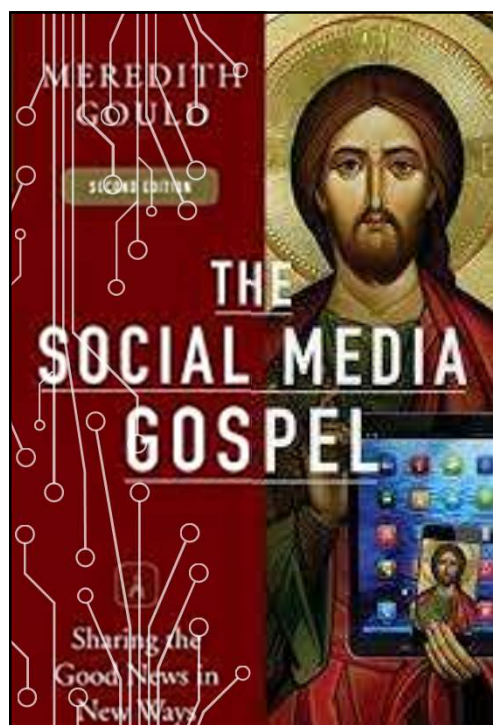
- Did you know? – anglicky, v příloze překlad česky

<https://www.youtube.com/watch?v=cDJWPU6G9j0&t=147s>

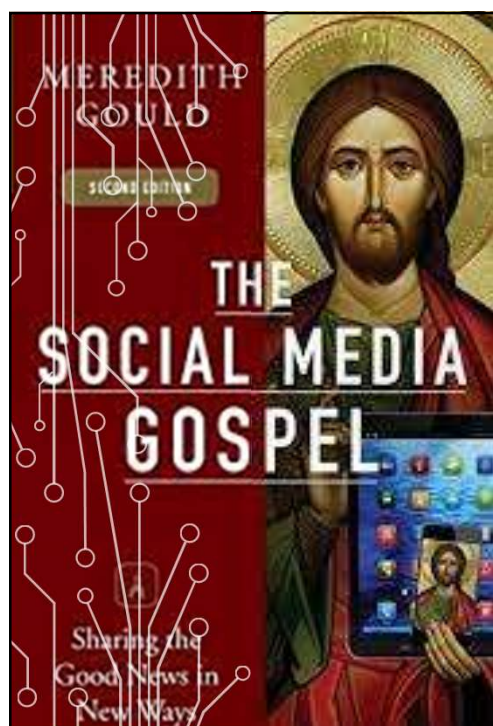
- A Christmas story (Vánoční příběh) – reklama

Otázky k diskuzi:

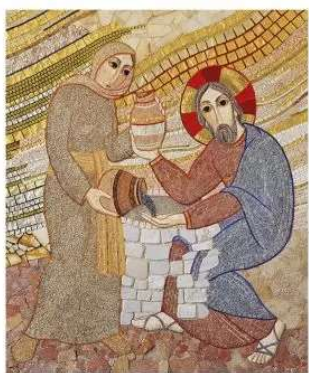
- Co si myslíte o digitálním humanismu?
- Znáte místní statistiky?
- Vánoční příběh: ti kdo ho vyprávějí, jsou „vlastníci“ kultury.



- Část I: Základní rámec
- 1 Definice sociálních médií
- 2 Uvažovat teologicky
- 3 Uvažovat generačně
- 4 Styly učení
- 5 Typy osobností
- 6 Virtuální komunita je skutečnou komunitou



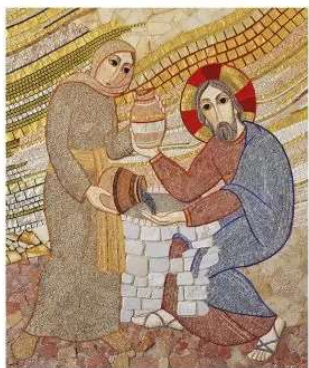
- Část II: Výběr sociálních médií
- 7 Strategie rozvoje
- 8 Taktiky zvládnání
- 9 Účastníci a účast
- 10 Tvorba obsahu a péče o obsah
- 11 Tisk není mrtvý, ale prošel změnou
- 12 Přemostění digitální propasti
- 13 Dosah na lidi se specifickými potřebami



DIREKTORIUM
PRO KATECHEZI

KATECHEZE JE

ozvěna v srdcích těch, s nimiž sdílíme svou víru.



PAPÉŽSKÁ RADA PRO NOVOU EVANGELIZACI

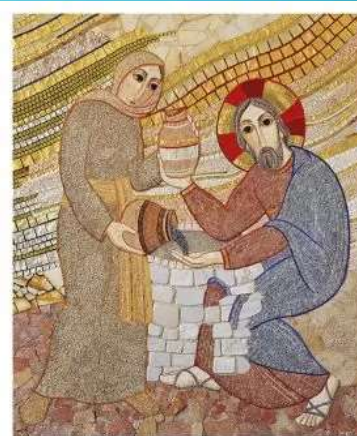
DIREKTORIUM PRO KATECHEZI

VÝCHOVA K VÍŘE

Výchova je trvalý proces, který pod vedením Ducha Svatého a v živém lůně církevního společenství napomáhá formování pokřtěné osoby tak, že poznává svou nejhlubší identitu založenou na Božím synovství a na hlubokém společenství s bratry a sestrami.

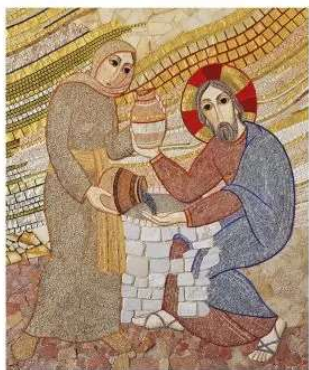
TECHNOLOGIE A DIGITÁLNÍ SVĚT

- Věda a technika jsou ve službách člověka.
- Měly by sloužit ke zlepšování životních podmínek lidstva.
- Digitální katecheze: výchova k adekvátnímu používání digitálních prostředků a ke znalosti jejich pozitivních i negativních stránek.
- Pomáhat mladým lidem objevovat „v kultuře okamžiku“ to, co je pravdivé a dobré.



PAPÉŽSKÁ RADA PRO NOVOU EVANGELIZACI

DIREKTORIUM PRO KATECHEZI



PAPEŽSKÁ RADA PRO NOVOU EVANGELIZACI

DIREKTORIUM PRO KATECHEZI

KATECHEZE / VÝCHOVA K VÍŘE V DIGITÁLNÍ REALITĚ

- Je třeba přejít od individualismu a izolace sociálních médií k ekleziálnímu společenství.
- Místo, kde zakoušení Boha vede ke společenství a ke sdílení života.

• Iluzorní komunikace

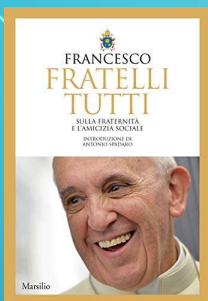
- Digitální komunikace má tendenci všechno zveřejňovat.
- Digitální kampaně nenávisti a destrukce nejsou pozitivním projevem vzájemné sounáležitosti, nýbrž pouhým seskupením jednotlivců proti domnělému společnému nepříteli.
- Digitální média mohou též vystavit lidi riziku závislosti, izolace a postupné ztráty kontaktu s konkrétní realitou, a tak překážet navazování autentických meziosobních vztahů.



PAPEŽ FRANTIŠEK

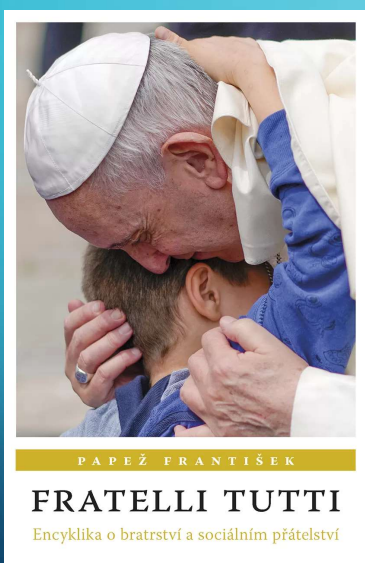
FRATELLI TUTTI

Encyklika o bratrství a sociálním přátelství



Informování postrádající moudrost

- Agrese ve společnosti se díky digitálním médiím může bezprecedentně šířit.
- Volnou ruku dostává též šíření ideologií, např. falešné zprávy (*fake news*).



ZACHOVAT SI LIDSKOST...

Schopnost naslouchat druhým, typická pro mezilidské vztahy, je charakteristickým vstřícným postojem těch, kdo překonávají sebelásku, přijímají druhé, pečují o ně a poskytují jim prostor ve svém vlastním životě.



„Média představují stůl, kolem něhož se můžeme bavit o věcech, na kterých záleží.“

srov. Benedikt XVI. (2012)

LITERATURA

- **The Social Media Gospel, 2015**
- **Direktorium pro katechezi, 2020**
- **Fratelli Tutti, 2020**



K zamyšlení / k diskuzi

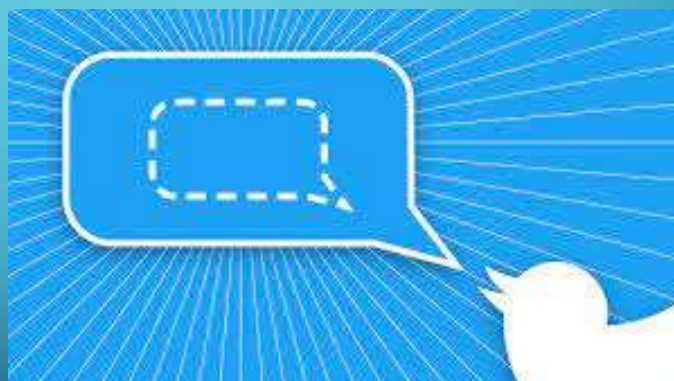
Jak žijeme a co děláme v digitálním světě?

Jak můžeme v digitálním světě lépe evangelizovat?

Výzvy

Naděje

NAPIŠTE POSELSTVÍ S MYŠLENKOU VE FORMĚ
TWEETU... 280 ZNAKŮ



Výchova k víře v digitální době Část 2 a 3

Sr. Rose Pacatte, FSP, M.Ed., D.Min.

Leden 2023

Praha, Česká republika



PAPÉŽSKÁ RADA PRO NOVOU EVANGELIZACI

**DIREKTORIUM
PRO KATECHEZI**

Výchova k víře

Výchova [k víře] je trvalý proces, který pod vedením Ducha Svatého a v živém lůně církevního společenství napomáhá formování pokřtěné osoby tak, že poznává svou nejhlubší identitu založenou na Božím synovství a na hlubokém společenství s bratry a sestrami.



„Všechno (rozlišování znamení doby, plánování, rozhodování) pro evangelizaci a katechezi a za použití nejaktuálnějších a nejúčinnějších prostředků komunikace.“

bl. Jakub Alberione, zakladatel Dcer sv. Pavla a Paulínské rodiny

Uvažovat teologicky



- Přemýšlet o Bohu ve všech oblastech života.
- Internet a digitální svět jsou „prostorem“, který se stává předmětem naší teologické reflexe.
- „Nalézat Boha ve všech věcech“ (sv. Ignác z Loyoly).
- Co víme o Bohu a o jeho neustálé komunikaci s námi?

Teologie komunikace: Boží plán

„Dalo by se říct, že prvním Božím pastoračním plánem, co se týče komunikace, bylo stvoření, druhým bylo zjevení, třetím bylo vtělení a čtvrtý pastorační plán se týká evangelizace: jak sdělovat význam stvoření, bohatství zjevení a ohromující skutečnost vtělení.“

Kard. John P. Foley, bývalý předseda Papežské rady pro sdělovací prostředky, 1999



Co víme? **Macro** a micro

Organizovat

Rozlišovat, co od nás v současné době očekává Bůh a církev.

„Není-li církev přítomna v médiích, neexistuje.“

Rozlišovat a činit rozhodnutí.

Mít přehled o dostupných technologiích.

Zjistit, co diecéze, farnosti, školy a společenství dělají (nebo nedělají).

Vytvořit týmy, které získají informace a navrhnu plán s konkrétním stanoveným posláním, stanoví hodnoty, vytyčí cíle a způsoby jejich dosahování, načasují harmonogram a určí způsob vyhodnocování.



Vytvořit tým

Naučit se, jak navrhnout, organizovat a uskutečňovat projekt.

Naučit se, jak používat konkrétní nástroje (nejen sociální média, ale též jiný software, např. Adobe).

Naučit se přerozdělovat role.

Naučit se, jak využívat služby třetích stran.

Naučit se, jak rozvrhnout rozpočet.

Zjistit, kdy je lepší a finančně výhodnější zadat realizaci projektu jinému dodavateli.

Není nutné ovládat html kódování a programování. Zaměřit se na obsah.



Pro členy
digitálních
týmů

- Víra
- Vědět, kdo je pro vás Bůh
- Uvažovat teologicky
- Umět komunikovat
- ***Osvojit si dovednosti v oblasti vedení***
- Ovládat práci s počítačem (co funguje a co nefunguje)
- Editorské dovednosti
- Online design
- Umět navrhnout plán

Micro

způsoby, jak
integrovat
digitální média
do vyučování
náboženství



parishsoft.com/religious-education

Nabízí e-learningovou platformu

Výhody hybridních způsobů výuky

- Další pandemie: nikoli „pokud“, nýbrž „kdy“.
- Budme připraveni.
- Když dítě nemůže navštěvovat výuku, může držet krok s ostatními.
- Motivuje učitele plánovat hodiny a materiály k výuce s časovým předstihem i se zachováním prostoru k úpravám na poslední chvíli.
- Zainteresovanost rodičů a vychovatelů.



Nicméně

- 372. Katecheze v digitálním světě bude personalizovaný, avšak nikoli individuální proces. Je nutné přejít od individualistického a izolovaného pojetí světa sociálních médií k ekleziálnímu pojetí...

Výchova k mediální gramotnosti & Media mindfulness

- Důležité je pomáhat lidem k tomu, aby nezaměňovali prostředky a cíle, aby se orientovali v online prostoru jako zodpovědné subjekty, nikoli jako objekty, a aby i bez technických vymožeností dokázali klást důraz na lidskou důstojnost, která je pozvedána vztahem ke Kristu.
- K tomu slouží výchova k mediální gramotnosti a *media mindfulness*.

Digitální gramotnost =
Znát roli médií
ve společnosti
a ovládat základní
dovednosti kritického
vyhodnocování
obsahů i aktivního
používání a produkce
obsahů.



Jaký je rozdíl mezi
tradičními médii
a novými digitálními
médii?



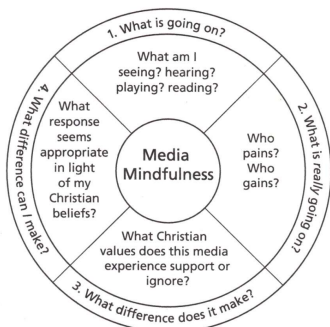
Digitální média: internet, vizuální komunikace, video, audio, krátké příběhy, hry, sociální sítě.

Kritické myšlení vede ke zjištění, že...

Moc je v rukou těch, kdo vlastní sdělovací prostředky, v rukou producentů zábavy a informací, ale díky digitálním médiím mají i uživatelé možnost se ozvat.

MeDia MINDFULNESS

The following is a simple strategy for media awareness, called media mindfulness. Note that the strategy involves four questions that appear quite simple—but whose answers are sometimes (like life) complex.



Media mindfulness

1. Co se děje?

Co vidím, slyším, čtu?

2. Co se *skutečně* děje?

Kdo zde získává a kdo je získáván?

3. Jaký to má vliv?

Jaké křesťanské hodnoty tento konkrétní mediální produkt podporuje, nebo potírá?

4. Jaký vliv mohu mít já?

Jaká reakce je ve světle mých křesťanských hodnot z mé strany adekvátní?

Než něco zhlédneš, přehraješ, napíšeš, zveřejníš...

THINK

T = Is it True?

H = Is it Helpful?

I = Is it Inspiring?

N = Is it Necessary

K = Is it Kind?

... ZAMYSLI SE

Je to pravdivé?

Je to užitečné?

Je to podnětné?

Je to nezbytné?

Je to zdvořilé?

19



Dopad digitálních médií na:

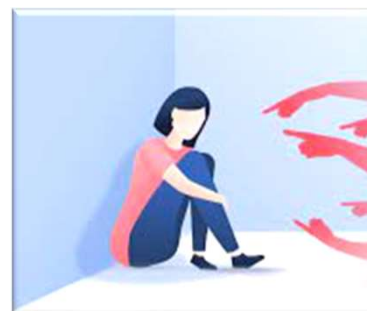
- Život a důstojnost lidské osoby
- Společné dobro: rodina, společenství, sounáležitost
- Práva a povinnosti
- Preferenční opce pro chudé
- Důstojnost lidské práce a práva pracujících
- Solidarita
- Subsidiarita
- Péče o stvoření

„Nezapomínejme,
že svět je
prodchnutý milostí,
i když to tak
nevypadá.“
(Karl Rahner)



Kristus není
přítomen
online jinak
než skrze vás

- Kristus nemá jiný způsob, jak být online, jen vás.
- Nemá blog ani FB účet, jen váš.
- Vaše jsou tweety, skrze něž k světu promlouvá láska.
- Vaše jsou příspěvky, jimiž se šíří evangelium.
- Vaše jsou aktualizace, v nichž se zjevuje naděje.
- Kristus není online jinak, než skrze vás, nemá blog, nemá jiný FB účet než ten váš.



Srov. Meredith Gould podle Terezie z Ávily:
„The Social Media Gospel“, 2015.

K zamyšlení (ve skupinách)

- Jak může digitální gramotnost / media mindfulness pomoci těm, s nimiž sdílíte svou víru?
- Jak nahlížíte na digitální média a na přípravu katechetů?

Papežové a digitální média

- Rychlý rozvoj – poslední dokument Jana Pavla II.
- Poselství ke dnům sdělovacích prostředků – Benedikt XVI.
- Papež František: ***Fratelli tutti: „vytvářet kulturu setkávání“***
- Direktorium pro katechezi, 2020



Fratelli tutti: o bratrství a sociálním přátelství

Jako reakci na „temná mračna“ sbíhající se nad našim „uzavřeným světem“ papež nabízí „bratrství a sociální přátelství“.

K „temným mračnům“ přispívají i negativní dopady sociálních médií.



PAPEŽ FRANTIŠEK

FRATELLI TUTTI

Encyklika o bratrství a sociálním přátelství

Fratelli tutti



V encyklice hraje důležitou roli Františkův „oblíbený“ pojem „proces“.

Proces je trvalá záležitost, je to cesta bratrství, setkávání, evangelizace.

Nahlízet na digitální média z perspektivy „procesu“ nám může osvětlit papežovo smýšlení o médiích a nastínit cestu, jak můžeme postupovat.



PAPEŽ FRANTIŠEK

FRATELLI TUTTI

Encyklika o bratrství a sociálním přátelství



- Encyklika kritizuje 3 aspekty digitálních médií:
- Iluzorní komunikace
- Podpora agresivity
- Produkce informací na úkor moudrosti.

Smyčka dopaminového uspokojení



- Jak funguje reklama.
- Jak fungují sociální media.
- Cílem je vést k závislosti.
- Stáváme se produktem, který je prodáván a kupován (prostřednictvím reklamy).

Papež František
touží po tom,
aby evangelium
proniklo všechny
aspekty
společnosti
přítomné online

- Solidarita
- Setkávání
- Sociální přátelství
- Nikoli sami, ale společně

